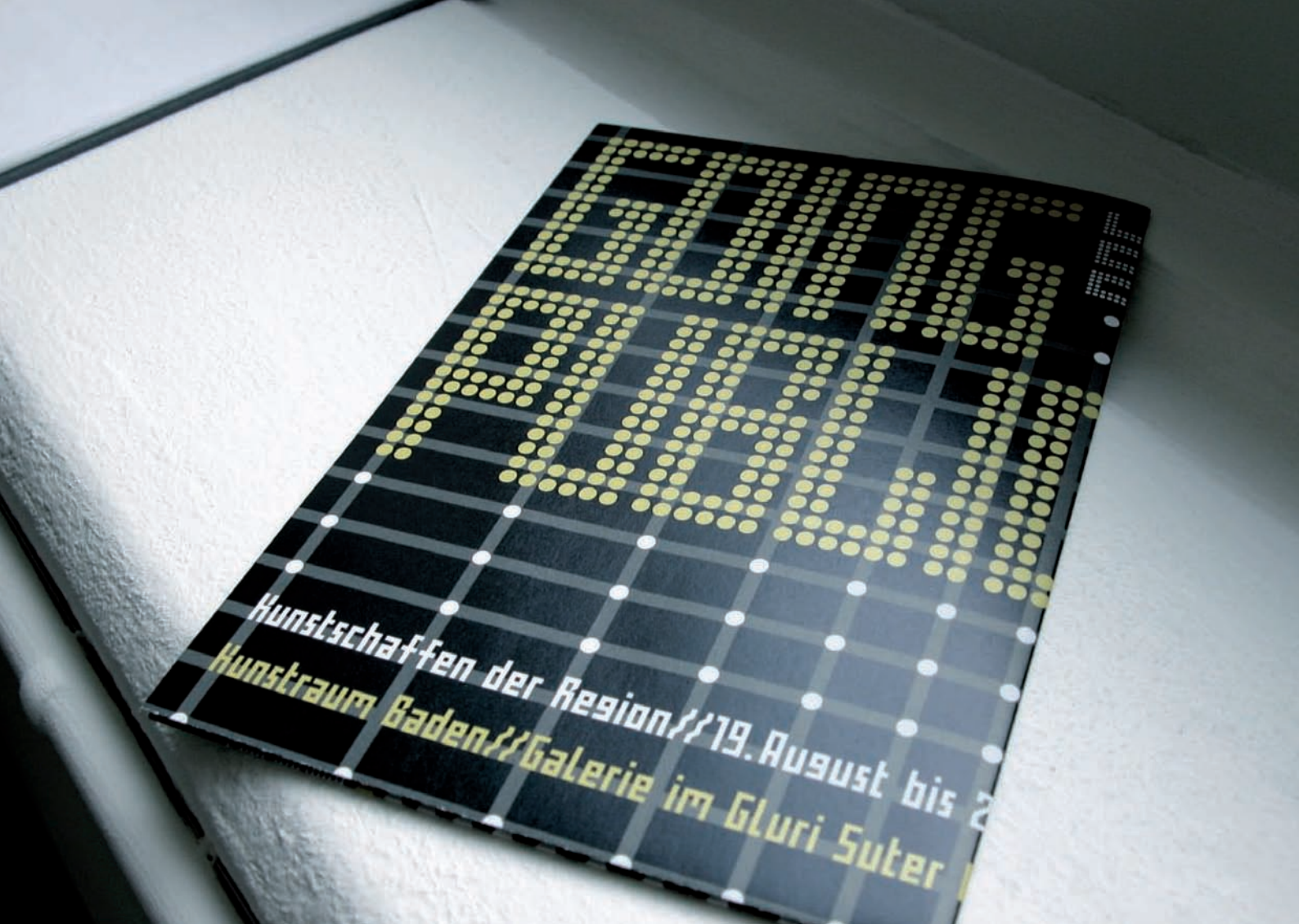




wort**gestalt** – dem Inhalt Gestalt geben.
Visuelle Konzepte durch Verdichten
von Botschaften.



Unser Wahrnehmungsapparat schreibt allen eintreffenden Informationen eine Bedeutung zu. So schafft es das Gehirn, Ordnung ins Chaos der Sinnesreize zu bringen.

Die Gestaltwahrnehmung ist eine der wichtigsten Fähigkeiten, mit deren Hilfe wir die Welt erfassen. Nach dem Gesetz der Prägnanz – Gesetz der guten Gestalt – werden bevorzugt Formen wahrgenommen, die sich von anderen durch ein bestimmtes Merkmal abheben.

Gerne gebe ich Ihrer Idee eine prägnante Gestalt:

- _ Versinnbildlichen von Gedanken
- _ Verdichten der Aussage durch Einfachheit
- _ Nutzen zerstreuter Aufmerksamkeit
- _ Strukturieren von Informationen
- _ Vom Leitbild zum Kommunikationskonzept

Ich arbeite im Merkerareal Baden.

Netzwerke: designnetworx.ch wuermlibicker.ch

Marianne Padeste | Visuelle Gestalterin HFG/SGD

Sichtbarmachen des Kunstschaffens.



Stiftung für hochbegabte Kinder | wortgestalt strukturiert Inhalte | Buchgestaltung

Strukturieren von Informationen.



Gesundheitshalt
Medizinisches Zentrum Dietikon

In Zusammenarbeit mit würmlibicker gmbh | wortgestalt gibt Medizinischen Zentren Gestalt | Corporate Design

Prägnante Namen finden und visualisieren.



Menschen bilden | wortgestalt gibt Gedanken eine Gestalt | Buchgestaltung

Versinnbildlichen von Gedanken.



30 Jahre Teatro Palino | wortgestalt gibt Kunst & Kultur Gestalt | Plakatgestaltung

Nutzen zerstreuter Aufmerksamkeit.



meissner bücher Baden | wortgestalt gestaltet Botschaften | Plakatgestaltung

Verdichten der Aussage durch Einfachheit.



Atrium-Hotel Blume Baden | wortgestalt gibt Wein Gestalt | Corporate Identity

Sinnliche Materialwahl für die gute Note.



Atrium-Hotel Blume Baden | wortgestalt gibt Familienunternehmen Gestalt | Corporate Identity

Vom Leitbild zum Kommunikationskonzept.



Kunstraum Baden | wortgestalt gibt Institutionen Gestalt | Corporate Identity

Variable Gestalt für einen variablen Raum.



Buchgestaltung und Publikationen

- _ Schulungsunterlagen «Begabungsförderung leicht gemacht», Stiftung für hochbegabte Kinder, Mercator Stiftung Schweiz
- _ Buchkonzept und Gestaltung «Menschen bilden», Stiftung Schule für das Kind
- _ Hör-CD, Konzept und Gestaltung «erzählWEISEn, hörWEISEn, denkWEISEn», Friedensdorf, Broc
- _ Zeitschriften-Redesign, Friedensdorf, Broc
- _ Buchkonzept und Gestaltung «Von den Dingen der Zeit», Gesellschaft Ortsmuseum Hinwil, ZH, (sic!)

Corporate Design & Kommunikationskonzept

- _ Atrium-Hotel Blume, Baden
- _ Atelier für Steuern und Finanzen, Ana G. Voellmin, Baden
- _ Diverse Medizinische Praxen, in Zusammenarbeit mit würmlibicker gmbh, Baden
- _ Kunstraum Baden, Stadt Baden
- _ KulTour in Baden, Kultur im Halbstundentakt
- _ Rieter Automotive Systems, Winterthur, Umweltlogo Eco-Way

Werbe-Kampagnen, Plakate F4

- _ Einführungskampagne Kunstraum Baden
- _ Weihnachtskampagne, meissner bücher, Baden
- _ Teatro Palino & Simona Hofmann Baden

Internet

- _ Konzept, Gestaltung und Promotion Immobilienmarkt der NEUEN AARGAUER BANK nabhome.ch
- _ Gestaltung und Konzeption Internet und Intranet, NEUE AARGAUER BANK nab.ch